



EL ISLAM EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Consensuando un manual periodístico.
Jornadas multidisciplinares de investigación.

“Los medios de comunicación social son instrumentos fundamentales para la vigencia y el funcionamiento del sistema democrático. De la naturaleza de los mensajes de los medios depende, en alto grado, la conformación de la opinión pública. De allí la necesidad de un sistema comunicacional que garantice un flujo informativo libre, permanente, fidedigno y plural, y una amplia confrontación de opiniones que proporcionen al ciudadano suficientes elementos de juicio para permitirle la toma de decisiones conscientes en su participación en la esfera de lo público”. Declaración de Principios del Observatorio Mundial de los Medios

(DES)CUBIRENDO EL ISLAM: Estas jornadas tienen como principal objetivo propiciar un debate abierto y plural sobre cómo cubren los medios de comunicación las informaciones referidas al mundo islámico. Es por ello por lo que, en efecto, estas jornadas van especialmente dirigidas a los profesionales de la comunicación, así como a los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Se trata de fomentar un debate bidireccional para tratar de definir algunos conceptos relacionados con el mundo islámico que los medios de comunicación utilizan de manera frecuente y cotidiana, con el fin de evitar malinterpretaciones o visiones sesgadas.

Objetivo: El objetivo último es confeccionar una “guía” o manual para periodistas y estudiantes de periodismo que contenga una definición lo más veraz y consensuada posible de conceptos relacionados con el mundo islámico. Una herramienta de fácil uso que los profesionales de la comunicación puedan utilizar para solventar sus dudas cuando deban tratar temas de actualidad relacionados con el Islam.

Organizadores: La organización de las jornadas corre a cargo del Centro Cultural Islámico de Valencia (CCIV), así como del Consejo Islámico Superior de la Comunitat Valenciana (Ciscova).

Entidades colaboradoras: La Universitat de Valencia, Facultad de Filología, Traducción y Comunicación (escuela de Periodismo), la Cátedra de las 3 religiones y la Unió de Periodistes Valencians.

Entidades financiadoras: Fundación Pluralismo y Convivencia, Consellería de Inmigración y Ciudadanía.

Localización: Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universitat de València, (al alojar dicha facultad la Licenciatura de Periodismo, así como el departamento de Teoría de los Lenguajes). Avda. Blasco Ibáñez, 32 - 46010 Valencia (España)

Sala Joan Fuster (Al ser unas jornadas destinadas a un segmento concreto –profesionales y estudiantes-, que buscan un debate abierto y plural donde las partes se impliquen en el proyecto es el recinto ideal, dada sus dimensiones y su aforo, que permiten una mayor cercanía de los ponentes con el público asistente).

Fechas y duración: Las jornadas tendrá un duración de día y medio y se realizarían jueves y viernes:

Días 8 y 9 de mayo de 2008

Programa:

Jueves día 8/05/2008

MAÑANA:



09:00 – 09:30 h. recepción y entrega de documentación.
09:30 – 19:45 h. presentación de las Jornadas.
09:45 – 11:45 h. mesa debate “Islam, terrorismo y medios de comunicación.
11:45 - 12:00 h. descanso
12:00 – 14:00 h. mesa debate “La mujer musulmana en los medios de comunicación”
14:00 – 16:00 comida (ponentes e invitados)
TARDE:
16:00 – 18:00 h. mesa “La libertad de expresión, la ética, la utilización de símbolos religiosos y el respeto a la libertad de creencia, ¿son compatibles?
18:00 – 18:15 h. descanso
18:15 – 20:15 mesa “La inmigración, el Islam y los medios de comunicación”
Viernes día 9/05/2008
MAÑANA:
10:00 – 12:00 h. Macro mesa de debate para la resolución de ultimas preguntas, dudas y cuestiones pendientes.
12:00 - 12:30 h. descanso
12:30 – 13:30 h. Conclusiones.

Mesas de debate: Las mesas de debate se realizarán durante el primer día de las jornadas (8/5/2008), en dos turnos: de mañana y de tarde, con una duración aproximada de hora y media-dos horas. Estas mesas de debate tendrán 4 ejes temáticos relacionados de manera directa con la actualidad informativa:

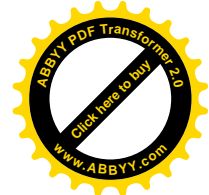
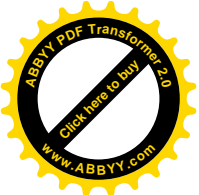
-mesa 1: Islam, terrorismo y Medios de Comunicación.

“Consecuencia inevitable de la centralidad en el ámbito internacional de los conflictos en Oriente Medio y del fuerte impacto del hecho terrorista, el tema “islámico” ha adquirido también una gran dimensión mediática. Pero el tratamiento que en los medios occidentales se da del mundo musulmán tiende a reforzar los estereotipos. Sobre todo, construye un discurso mediático de la distancia: apenas aparecen los individuos, sino las masas, y casi siempre en situaciones de violencia o fanatismo, de manera que implícitamente transmiten la duda sobre el estado de civilización de esos pueblos; la tendencia a presentar el Islam como la clave abstracta que explica el devenir absoluto de esas poblaciones, representando un mundo que evoluciona, el “nuestro”, y otro condenado a un ciclo repetitivo de miseria y violencia sin esperanza de salir de él, como si sus ciudadanos no fueran más que pasivas correas de transmisión de un destino comunitario prescrito; la búsqueda y selección de lo más excepcional y extremista como la representación de la mayoría; la utilización del “fundamentalismo islámico” con carácter de representación global.” Gema Martín Muñoz

-mesa 2: La mujer musulmana en los Medios de Comunicación.

Nuestro mundo está viviendo un período muy sensible enfrentado a una profunda crisis de sentido y de crispación de las identidades culturales... Donde nos encontramos casi siempre con el mismo tipo de discurso, es decir, el de los conceptos esquemáticos de la distinción ELLOS y NOSOTROS ... y según esta visión, el Otro es siempre peligroso porque es generalmente entendido en su diferencia negativa. Entre los tópicos más estigmatizantes y más recurrentes, refiriéndose al Islam, encontramos que el estatuto de la mujer musulmana sigue siendo el más sugestivo, puesto que pretende por sí solo resumir la parte fundamental del “pret a penser”, o “modo de pensar” muy particular hacia esta religión.

“La mujer musulmana es oprimida por el Islam” es allí unas de las afirmaciones, más aceptada en el mundo y que por sí sola parece explicar el carácter irreducible de la civilización islámica. La mujer musulmana se encuentra en el centro de un debate universal y polémico relativo al papel



de la religión, de la tradición, de la libertad y de la modernidad... *"La mujer musulmana es víctima de todas las opresiones.."* "y a través ella se percibe la opresión del hombre árabe o musulmán, de las leyes intransigentes y crueles de la charia, en resumen de este Islam totalitario, machista y tiránico." Se tiene incluso la impresión de que la situación de la mujer musulmana tal como se vive tradicionalmente, constituye la "infracción ideal" a través de la cual una determinada ideología hegemónica occidental quiere implicarse con el fin de desacreditar todo un sistema de valores culturales. En efecto, hay actualmente un meta discurso sobre la musulmana con el velo, recluida y oprimida que finalmente no es más que una reproducción continua de la visión orientalista y colonialista, siempre de moda en las representaciones contemporáneas post coloniales. Queda patente que la mujer musulmana representa actualmente una verdadera víctima de esta construcción ideológica "en espejo" y por lo tanto ella como mujer tiene la obligación de personificar el "contra modelo" islámico.

Pero la realidad es otra, y hay que reconocer que actualmente ha aparecido una verdadera "conciencia femenina musulmana". Hoy, muchas mujeres musulmanas intelectuales, universitarias, que viven en países islámicos o en occidente, intentan tomar la palabra en nombre de su compromiso espiritual.

-mesa 3: La libertad de expresión, la ética, la utilización de símbolos religiosos y el respeto a la libertad de creencia, ¿son compatibles?

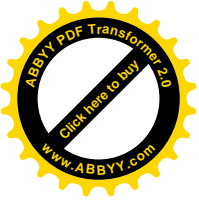
"Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión" // Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos 10- 12-1948

Los medios de comunicación de masas aluden a una estructura social integral y a una referencia cultural. A través de los temas que escogen difundir "deciden" qué debe pensar, saber o preocupar al ciudadano. Un tema que no sale en los medios de comunicación "no existe". Por lo mismo un tema tratado "negativamente" en los medios de comunicación será percibido negativamente por la población y viceversa. Por ello el papel de los medios en la defensa de los derechos humanos.

El Observatorio Europeo del Racismo y la Xenofobia en su Informe "Musulmanes en la Unión Europea. Discriminación e islamofobia" constata que la islamofobia, en forma de discriminación y otras expresiones de intolerancia, existe, y se acrecienta si tenemos en cuenta los informes anteriores. . En este sentido, existen recomendaciones sobre islamofobia aprobadas por el Consejo de Europa totalmente válidas (ver Informe, pp. 43-44 de la presente edición). Asimismo, con respecto a los límites entre islamofobia y libertad de expresión, ésta no puede ser un valor absoluto que, desprovisto de todo sentido de responsabilidad, derive en el abuso de ese derecho. Un lenguaje racista y xenófobo no puede justificarse al amparo de la protección de derechos fundamentales.

-mesa 4: La inmigración, el Islam y los medios de comunicación:

La migración se constituye en un proceso activo que implica cambios en las estructuras propias de cada sociedad, como es el caso de la sociedad valenciana receptora de inmigrantes. Dentro de esta realidad, la comunicación y la información representan un instrumento necesario para desarrollar procesos de sensibilización que involucren cambios que permitan



avanzar hacia la eliminación de estereotipos negativos, tanto por parte de los inmigrantes como por parte de las sociedades de acogida de los mismos. En este sentido la comunicación debe contribuir a través de sus diferentes medios y técnicas a un mayor entendimiento de la nueva realidad social generada por la entrada y asentamiento en la misma de aquellos a los que podemos denominar "nuevos vecinos", es decir todos los habitantes de la nueva realidad social resultante del fenómeno migratorio.

Es necesario que la sociedad asuma el fenómeno de la migración como una realidad de la cual todos formamos parte y que queramos o no forma parte ya de nuestro entorno y del devenir de un mundo en desarrollo, globalizado, y en continuo movimiento.

La presencia del fenómeno migratorio en los medios de comunicación ha incrementado de la misma manera que lo ha hecho el propio fenómeno migratorio. Los medios de comunicación operan tanto como factor configurador de la opinión pública para la creación en muchos casos de estereotipos, como de reflejo de la existencia de los mismos. Por ello es necesario que el fenómeno de la migración sea abordado desde los medios de comunicación a partir de una perspectiva amplia, tanto para contribuir a la identificación del propio fenómeno con toda su amplitud, como para la promoción de actitudes y valores proclives a la integración y a la promoción de las relaciones interculturales

El segundo día sólo habrá una mesa, en la que se tratará de resolver las dudas que los propios asistentes hayan manifestado con respecto a los temas tratados en las mesas de debate del día anterior, y se manifestarán las conclusiones del encuentro.

Ponentes: Con el fin de fomentar el debate, la composición de las mesas será plural. En ellas habrá especialistas en la materia –sociólogos, periodistas, arabistas-, representantes de comunidades islámicas y representantes tanto del departamento de Teoría de los Lenguajes como de medios de comunicación

-Terrorismo:

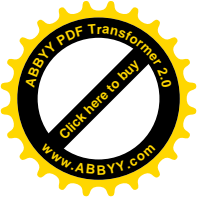
- Lamis Andoni, Periodista Estadounidense de origen palestino y Analista de Oriente Medio, Aljazeera Satellite Channe Aljazira TV.
- Vicente Mota Alfaro, Licenciado en Teología y Jurisprudencia Islámica e Imam del Centro Cultural Islámico de Valencia.
- Yusef Fernández, Director y redactor Jefe de Web Islam.
- Gema Martín Muñoz, Doctora en Estudios Árabes e Islámicos, Profesora de Sociología del Mundo Árabe e Islámico de la Universidad Autónoma de Madrid. Realizó estudios de postgrado en la Universidad de El Cairo. Directora de la Casa Árabe.
- Representante de las Provincias.
- Rafael Miralles Lucena, Profesor de Periodismo en la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universidad de Valencia.

-Mujer:

- Nura Yabala presidenta de la Federación Europea de Mujeres Musulmanas.
- Amparo Bou representante de la Cadena SER y presidenta de la Unió de Periodistes Valencians.
- Lola Bañón, Periodista y Profesora de Periodismo en la Facultad de Filología y Comunicaciones.

-Libertad de expresión:

- Abden-Nur Prado, Consejero de Redacción de Web Islam.
- Najib Abu Warda, Profesor de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense de Madrid.
- Fernando Luís Amérigo Cuervo-Arango profesor de Derecho Eclesiástico de la UNED.



-Inmigración:

- Mohamed El-Madkouri, Profesor de Lingüística en la Universidad Autónoma de Madrid, especialista en Análisis Crítico del Discurso.
- Mimi Boughaleb, experto en migración, mediador social, fundador y miembro de la asociación de inmigrantes marroquíes Al-Amal.
- Jordi Moreras, Antropólogo y director de la consultoría Tr[à]nsits.
- José María Contreras Mazarío, Catedrático de Derecho Eclesiástico del Estado y Director de la Fundación Pluralismo y Convivencia.

Contacto:

La presidenta del CCIV y coordinadora de las jornadas es Amparo Sánchez (627 96 59 86; mail@webcciv.org ; amparo@balansiya.com)

El equipo de periodistas colaboradores con el CCIV que actuará como gabinete de comunicación se compone de:

-Óscar Delgado: 6490 260 68; o_dm@hotmail.com

- Sandra García Quintero: 6900 723 26; sandragarciaquintero@yahoo.es

- Esmá Kuchukalick: 686 18 22 09; ekuukali@yahoo.com

- Óscar Bornay: 695 081 404; oscarbornay@yahoo.es